

## **Glion Institute of Higher Education premiato ai Worldwide Hospitality Awards come BEST HOSPITALITY MANAGEMENT SCHOOL 2015**

**Milano, 17 Novembre 2015** – [Glion Institute of Higher Education](http://www.glion.edu), uno dei 3 migliori istituti al mondo di Hospitality Management per intraprendere una carriera internazionale nel settore, (TNS Global Survey, 2013,) ha ricevuto il premio come Best Hospitality Management School 2015 in occasione dei [Worldwide Hospitality Awards](#).

“E’ davvero un onore aver ricevuto questo premio” ha commentato Judy Hou, General Manager Glion Institute of Higher Education. “Da più di 50 anni Glion è in prima linea a livello mondiale nell’insegnamento dell’hospitality management. Questo è un importante riconoscimento internazionale per le nostre continue innovazioni accademiche e una conferma della nostra leadership all’interno del settore”.

Worldwide Hospitality Awards è una competizione internazionale ideata da Georges Panayotis, Presidente & CEO di MKG Group, con l’obiettivo di permettere alle aziende dell’ospitalità di evidenziare e condividere con i colleghi gli ottimi risultati ottenuti dai propri staff in materia di comunicazione, marketing, innovazione, risorse umane, responsabilità ambientale e sociale, fidelizzazione dei clienti. Dal 2010 include una nuova categoria: Worldwide Hospitality Schools Awards.

L’organizzazione e lo sviluppo di questo premio vengono affidati a un Advisory Board composto rispettivamente da rappresentanti dell’industria globale dell’ospitalità per la categoria “alberghi” e da rappresentanti degli istituti di hospitality management presenti nel mondo insieme ai responsabili delle risorse umane delle catene alberghiere per la categoria “scuole”. Glion è stato proclamato vincitore attraverso una votazione dal vivo che ha coinvolto più di 800 tra i più importanti leader dell’ospitalità.

“Questo riconoscimento premia i nostri programmi innovativi e i continui sforzi per andare incontro alle necessità e alle richieste del settore”, ha commentato Ms. Hou. “Infatti abbiamo da poco lanciato la nuova specializzazione in Luxury Brand Management e a gennaio 2016 inseriremo l’MBA nella sede di Londra. Sono onorata, inoltre, di vedere che uno dei nostri più promettenti ex alunni, Ralph Radtke, General Manager del Ciragan Palace Kempinski in Turchia, ha vinto il premio come Best General Manager dell’anno. Lo standard di eccellenza continua anche dopo la graduation grazie al nostro network di ex studenti”.

Per maggiori informazioni visitate [www.glion.edu](http://www.glion.edu)



## **Ufficio Stampa: PR & Go Up Communication Partners**

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it- Tel. +39 345 6556139

Francesca Giustiniani – Email: francesca.giustiniani@prgoup.it - Tel. +39 335 7323996

## **Glion Institute of Higher Education**

Fondato nel 1962, Glion Institute of Higher Education è un istituto privato di formazione universitaria con sede in Svizzera, specializzato nell'offerta di corsi per neo diplomati, laureati e professionisti nei settori Hospitality, Tourism, Event, Sport e Entertainment Management. Glion è accreditato al livello universitario dalla New England Association of Schools and Colleges, Inc. (NEASC: [www.neasc.org](http://www.neasc.org)) e considerato dai responsabili assunzioni di hotel di lusso tra le migliori scuole di hospitality management nel mondo per una carriera internazionale (TNS Global Survey, 2013). Glion si divide in 3 campus in Svizzera e UK: a Glion, alle spalle del famoso Resort di Montreaux affacciato sulle rive del Lago di Ginevra; a Bulle, nel cuore della regione di Gruyère; e a Londra. Il plus di Glion è che offre al suo corpo studenti internazionale un ambiente educativo multiculturale. Glion è parte del network Laureate Hospitality Education, una rete di istituti di alta formazione leader nel settore dell'hospitality management. ([www.laureatehospitality.com](http://www.laureatehospitality.com)).

## **Worldwide Hospitality Awards**

Da più di 10 anni, MKG Group® si impegna nel promuovere iniziative all'interno dell'industria mondiale dell'ospitalità attraverso il Worldwide Hospitality Awards. Questa competizione internazionale fondata da Georges Panayotis, Presidente & CEO di MKG Group, rappresenta un'opportunità per gli hotel di evidenziare i risultati ottenuti dai propri staff in materia di comunicazione, marketing, innovazione, risorse umane, responsabilità ambientale e sociale, fidelizzazione dei clienti.

La creazione del Worldwide Hospitality Schools Awards nel 2010, ha stabilito un forte legame tra scuole internazionali di hotel management e futuri manager.

Fin dall'inizio dell'evento, nel 2000, il Worldwide Hospitality Awards ha ricevuto quasi 1200 iscrizioni. 150 premi sono stati consegnati negli ultimi 10 anni. Candidati da tutto il mondo entrano ogni anno all'interno della competizione.



Per maggiori informazioni visitate [www.hospitalityawards.com](http://www.hospitalityawards.com)